



長期実践型キャリア教育プログラム2025 (旧称:長期インターンシップ)

有給型

【島根電工株式会社】

参加者募集

島根電工株式会社 学生広報室+αプログラム

テーマ
&
ゴール

島根電工の長期実践は、2025年度で4期目。これまで、のべ18人の県立大学生がこのプログラムに参加し、公式SNSの運用に関するノウハウと実績を蓄積してきました。2025年度は、公式SNSの運用はもちろん、社内資源の利活用に関する新たなプロジェクトに挑戦してもらいます。具体的には、島根電工本社社屋の空間利用に関する可能性探究を行います。会社の内部・外部の環境や状況を分析し、仮説を立案～社内提案するところから始め、試行実施・効果測定と成果報告までを行います。

プロセス&スケジュール

プログラム始動準備

- ・10月下旬 事前面談(30分程度:各学生の成長目標の設定等)
- ・10月末頃 学生事前顔合わせ(30分程度:ハイブリット可)
- ・11月上旬 キックオフ会(11/19(水)午前等を想定し2時間程度:顔合わせ・テーマとゴールの確認・活動スケジュール調整等)

テーマ①SNS発信 (SNS投稿の継続実践)

- ・公式SNSの投稿記事企画・立案
- ・公式SNS運営実践
- ・取組みの分析・考察

【テーマ①・②共通】授業期間中は、柔軟な活動日時の設定(1回あたり1～数時間程度/個人活動も視野に)や学内活動・オンラインも活用。冬・春休みに半日～全日活動が増えるイメージです。

11月

12月

1月

2月

3月

テーマ②可能性発掘 (ランチホールの可能性発掘)

- ・情報収集および現状分析
- ・問題定義と試行企画立案
- ・試行企画の実践・効果測定
- ・分析・考察

成果の総括・報告:3月末

*年度末の社内用務等により、報告会のみ4月にずれ込む可能性があります。

- ◆活動は大きくは2つ。①社内の情報を吸収しながら、自分たちの活動も発信する公式SNSの運用、②4Fランチホールの可能性を探る新プロジェクトの企画に挑戦、この2つを担当社員さんといっしょに取組めます。
- ◆学生の間に身に着けておきたい社会人基礎力のうち、特に、主体性・実行力・課題発見力・創造力・発信力・傾聴力・柔軟性の伸長にチャレンジしたい人向け。

定員 5名程度

対象 島根県立大学、島根大学の学生(1～3年生)

応募要件 ① 左記「プログラム始動準備」参加。
② 活動はTeamsで補強しますが、対面実施がベースです。積極的な関与と大学生としての自覚を持った行動ができる方。
*有給型です(約1000円/h)。

期間 11月上旬～3月末

申込 専用フォーム(※)から情報入力・送信
※メール記載のリンク、または下のQRコードでアクセス

〆切 10/17(金)17:00 *先着順

【島根電工株式会社】電気・水道・通信設備を中心とした総合設備工事業。CMでもおなじみの住まいのおたすけ隊として、お客様の快適な暮らしと安心・安全な地域づくりに貢献する会社です。

本件の問い合わせ
【島根大学】
大学教育センター(キャリア担当) 松原
【島根電工】
コミュニケーション部 伊藤
TEL:0852-26-2833
E-mail:saiyou@sdgr.co.jp



島根電工

◀申込フォーム▶

